

2022 Cultech 文化科技共創集智提案徵選活動

活動辦法

一、 目標

本活動將協助企業解決在文化科技或元宇宙議題的需求，邀請青年提出解決方案得到外部創新能量；並協助青年或新創團隊媒合企業資源，打造企業與青年或新創團隊的媒合平台。

二、 活動內容

得獎之團隊，除了有機會獲得協會提供之首獎 10 萬元與企業提供之獎金、獎品以外，也將有機會優先參與本協會之相關人才培育與企業輔導課程，或可提供資源協力共創完成提案實驗雛型製作或落地商業試煉。

三、 活動對象

歡迎滿足以下資格，並對文化科技有興趣、有想法的人來報名！

1. 個人。
2. 具創新精神的團體或工作室。
3. 2017 年 1 月 1 日(含)之後設立的公司。

備註：團隊最多以 5 人為限。

四、 參與方式

1. 企業題目詳見附件一。
2. 報名者在文化科技或元宇宙主題中，主動為參與企業打造創意提案。

備註：以上兩種活動參與方式，報名者可複選不同企業，提出解決方案或創意提案，並以至多不超過 20 頁之簡報（可含雛形或實證方式）提案。

五、 報名方式

1. 收件日期：2022 年 4 月 14 日 18 時起至 2022 年 5 月 16 日 23 時止，逾期不予受理，工作小組將依收件內容給予補件通知及建議。
2. 報名方式：本案全程採網路報名，請至活動報名頁面填寫並上傳相關文件。

報名網址：<https://forms.gle/1m7FKeY29DrTjAgx9>

六、 應繳交文件

1. 報名報名表：網路填寫
2. 身分證明文件
(1) 個人：身分證件影本

- (2) 團體或工作室：推派隊長繳交身分證件影本，並擔任聯絡人
- (3) 新創公司：公司營業登記函及負責人證件影本
- 3. 提案簡報（不超過 20 頁）
包含但不限於：提案理念及目的、提案內容、提案者/團隊介紹、提案執行方式等
- 4. 著作財產權授權同意書：每人一份，請整合成一個檔案上傳
- 5. 個人資料蒐集同意書：每人一份，請整合成一個檔案上傳

七、 注意事項

1. 提案計畫已獲得其他提案活動或政府補助者，不得重複投件，但以原計畫發展新計畫或是擴充計畫，且未發表者，可報名本次活動。
2. 同一件報名提案不得由不同單位重複報名。

八、 活動流程及評審機制



1. 資格審查：
由主辦單位籌組之工作小組進行書面資格審查，包含上傳報名表件與資料齊備、提案格式符合規格與否等，資格審階段含工作小組通知之補件程序，報名團隊凡通過資格審查者均可參加初審。
2. 初審與決審二階段評審：
 - (1) 初審：採書面審查，各出題企業將依據提案簡報選出企業首獎。
 - (2) 決審：各企業首獎進行簡報，由外部評審，選出協會首獎。
3. 評分項目

評分項目	評分標準	比重
文化內容	文化議題／內容、價值理念	35%
科技應用	主題相符性、原創性	35%
提案可執行性	預算評估、市場性	30%

九、 報名注意事項

1. 報名者應仔細研讀並充分遵守本活動各項規定。
2. 報名者不得以虛偽不實之文件、資料報名報名。
3. 報名者應擔保其入圍、得獎之影音、短片、動畫、文字、簡報、圖片、作品，均無侵害他人著作財產權或其他權利或違反法律規定之情事。
4. 報名提案須為原創，無任何抄襲、仿冒、涉及當代政黨政治、損及善良風俗及損害主辦單位名譽等情事，如有違反，經查證屬實，將喪失報名資格，其已獲獎者，主辦單位得取消獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。若造成第三者之權益損失，報名者或公司、團隊應自負法律責任，不得異議。
5. 報名者須提供其創作或商品之詳細資料，作為日後公開報導與展示之用，並同意不收取任何費用。
6. 報名作品之著作權歸報名團隊所有，但得獎團隊須同意主辦單位得因推廣提案活動與活動，及相關活動成果展示，公開發表及利用其報名團隊所提供之各項資料（含提案計畫內容、簡報及光碟資料等），且不再另外支付費用。
7. 獲獎所得獎金、獎品須依照中華民國所得稅法規定，獎金、獎品超過新台幣 20,000 元者，依法扣繳 10% 所得稅。
8. 得獎者應依本協會指定時間及方式領取獎金或獎品，如逾期者，視同放棄獎金、獎品請求權。
9. 若有任何未盡事宜，主辦單位保留所有比賽辦法之異動權利，若有任何異動，以本活動官方網站公告為準，不另行通知。

十、 聯絡窗口

「2022 Cultech 文化科技共創集智提案徵選活動」工作小組

電話：02-2707-5187

電子信箱：cultechassntw@gmail.com

指導單位：文化部

主辦單位：文化科技發展聯盟、文化科技發展協會

執行單位：科文雙融投資顧問股份有限公司

合辦單位(按筆劃先後): 公共電視文化事業基金會、台新銀行文化藝術基金會、法藍瓷股份有限公司、智聯服務股份有限公司、遠東·零售集團、聯合數位文創股份有限公司

協辦單位：雙融域股份有限公司、雙融藝股份有限公司