

A close-up portrait of an elderly woman with short, light-colored hair, smiling warmly. She is wearing a light-colored, patterned button-down shirt under a darker, textured vest. The background is a soft, out-of-focus light color.

# YUNUS

## 尤努斯獎

第五屆社會創新與創業競賽

# PRIZE

5th Social Innovation  
and Entrepreneurship  
Competition

簡章

# 尤努斯獎：第五屆社會創新與創業競賽

## 簡章

### 壹、辦理單位

- 一、指導單位：Yunus Centre、國立中央大學。
- 二、主辦單位：國立中央大學尤努斯社會企業中心。
- 三、特別獎贊助單位：家樂福。
- 四、媒體夥伴：聯合新聞網倡議家。
- 五、協辦單位：MakeSense、Social Value International、台灣社會影響力研究院、台灣公益團體自律聯盟、社會創新實驗中心、社會影響力製造所 Impact Hub Taipei、法鼓文理學院、臺中社會創新實驗基地。

### 貳、競賽摘要

- 一、報名期限：即日起至 109 年 9 月 7 日(星期一) 23:59 止，報名資料繳交方式詳見本簡章第柒項 (p.5)。
- 二、決賽日期與地點：109 年 9 月 26 日(週六)，國立中央大學(桃園市中壢區中大路 300 號)。
- 三、賽前培訓課程：「社會創業家 10 堂課」及「食農創新與 SDG12 工作坊」，不限身份之一般大眾皆可報名參加，報名方式請見競賽官網及主辦單位 FB。
- 四、賽後培訓與成果發表：提供獲勝團隊加入 Social Business Design Lab 之資格提供進階培訓，並於 11 月 21 日 Demo Day 進行成果發表並引介媒合資源。

※因應全球 COVID-19 疫情，本屆決賽及培訓相關課程將視情形酌予調整參加形式，最新消息統一公布於競賽官網並 e-mail 通知參加者。

### 參、參賽資格

- 一、18 歲以上、45 歲以下，不限國籍皆可報名參賽。
- 二、以團隊方式報名參加，每組成員 3 至 6 人，每位參賽者限參加一隊。

三、已成立公司之提案，以及曾晉級本競賽決賽(第一屆至第四屆)之提案不得參與。

四、如發現偽造或提供資料不屬實，將直接喪失參賽資格。

#### 肆、競賽獎項

- 冠軍：獎金 7 萬元、獎狀 1 紙、獎盃 1 座。(1 組)
- 亞軍：獎金 4 萬元、獎狀 1 紙、獎盃 1 座。(1 組)
- 季軍：獎金 2 萬元、獎狀 1 紙、獎盃 1 座。(1 組)
- 優勝：獎金 1 萬元、獎狀 1 紙、獎盃 1 座。(7 組)
- 家樂福食農創新特別獎：獎金 3 萬元、獎狀 1 紙、獎盃 1 座。(1 組)

※上述所有得獎者，獎金(新台幣)需依法定稅率代扣繳所得稅。

※獲獎團隊於決賽當日簽收獎金領據及繳交存摺影本後，即可領取 50%之獎金，並於 Demo Day 完成發表後領取另 50%獎金。

#### 伍、重要日期

- 一、109 年 7-8 月：「社會創業家 10 堂課」暨競賽說明會。(不限身分皆可參加)
- 二、109 年 9 月 07 日(星期一)：23:59 截止報名。
- 三、109 年 9 月 15 日(星期二)：公布入圍決賽名單。
- 四、109 年 9-10 月：「食農創新與 SDG-12 工作坊」。(不限身分皆可參加)
- 五、109 年 9 月 26 日(星期六)：決賽。
- 六、109 年 10 月：Social Business Design Lab。(獲勝團隊專屬培訓)

場次	日期	主題
1	10 月 17 日(六)- 10 月 18 日(日)	社會 x 設計思考工作坊 I
2	10 月 24 日(六)	Social Value International Associate Practitioner 社會價值國際助理執業師訓練課程
3	10 月 31 日(六)- 11 月 01 日(日)	社會 x 設計思考工作坊 II

※補助食宿與交通費，補助方式另行通知。

七、109 年 11 月 21 日(星期六)：Demo Day，獲勝團隊產品/服務發表會。

## 陸、評選方式及指標

### 一、書面審查

(一) 評選方式：由評審團進行書面審查，選出至多 20 隊進入決賽。

(二) 評選指標

評分項目	百分比
滿足 Social Business 7 原則 <sup>1</sup>	20%
社會影響力(對利害關係人的改變、SDGs 指標)	30%
商業模式	50%
總分	100%

### 二、決賽

(一) 評選方式：簡報時須至少 1/2 成員出席，由評審團聽取簡報後詢答，並選出前三名隊伍與七組優勝隊伍。

(二) 時間限制：每組簡報 10 分鐘、問答 8 分鐘。

(三) 評選指標

評分項目	百分比
產品或服務創新性	20%
財務規劃之合理性與永續性	20%
商業模式的可行與永續性	20%
社會影響力	20%
團隊發展潛力(包含團隊介紹、決賽當日團隊出席率、簡報技巧、團隊成員的相關經歷、創業的進度與決心等)	20%
總分	100%

(四) 特別獎評選指標：家樂福食農創新特別獎

<sup>1</sup> Social Business(社會型企業)7 原則請參考國立中央大學尤努斯社會企業中心網站  
<http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize/7principles/>

評分項目	百分比
食農創新之產品或服務創新性	25%
SDG-12(負責任的消費與生產)的滿足程度	25%
商業模式的可行與永續性	25%
社會影響力	25%
總分	100%

## 柒、參加方式與繳交文件

### 一、報名方式

於 109 年 9 月 7 日 23:59 前，以小組為單位至本競賽官網填畢線上電子表單並上傳應繳文件，主辦單位確認資料無誤後方完成報名。

### 二、應繳資料格式

(一) 線上報名表：請於報名期限內，至競賽官網進入報名頁面填妥報名表，並上傳下述附件。

(二) 附件 1：社會企業創業計畫書 Word 檔。

(三) 附件 2：社會企業創業計畫書 PDF 檔。

(四) 附件 3：社會企業商業模式圖 PDF 檔。

(五) 附件 4：參賽同意書 PDF 檔。

(六) 附件 5：參賽團隊身份證件資料 PDF 檔。

競賽官網



※以上格式詳見附表，檔案下載請至競賽官網「簡章下載」頁面下載。

### 三、晉級決賽繳交資料

晉級決賽團隊須繳交簡報(PPT 檔，檔案限使用英語)，決賽發表可自由選擇使用中文或英文進行簡報與問答，詳細格式與繳交日期另行通知。

## 捌、加值課程

### 一、社會創業家 10 堂課

(一) 辦理方式：基礎課程由國內講師授課，採線上、線下同步開放進行，現場課程於台北市舉辦；國際課程由國外師資跨海線上授課，皆須事前完成報名，詳見競賽官網。

(二) 課程證書：五堂基礎課程全程參加頒發基礎課程參與證書、五堂國際課程全程參加頒發進階課程參與證書。

(三) 報名方式：請至競賽官網報名，每一場次現場名額限 40 人、線上名額限 100 人參與。

(四) 課程表：(課程資訊以競賽官網公布為準)

### ■ 中文課程

社會創業家 10 堂課—基礎課程			
日期	時間	課程主題	講師
7 月 12 日 (日)	13:30-17:00 (13:00 開放進場)	社會企業 101	余宛如/生態綠創辦人
7 月 19 日 (日)	13:30-17:00 (13:00 開放進場)	微型信貸與 Grameen 社會企業	沈建文/中央大學尤努斯社會企業中心主任
7 月 26 日 (日)	13:30-17:00 (13:00 開放進場)	社會企業商業模式	黃柏鈞/台灣藍鵲茶創辦人
8 月 02 日 (日)	13:30-17:00 (13:00 開放進場)	社會影響力評估	杜育任/勤美聯合會計師事務所會計師
8 月 08 日 (六)	13:30-17:00 (13:00 開放進場)	商業提案簡報與社會行銷	黃偉峰/甘樂文創專案部經理

※課程資訊以競賽官網公布為準。

### ■ 英文課程

社會創業家 10 堂課—英文課程			
日期	時間	課程主題	講師
7 月 16 日 (四)	18:30-21:00 (18:00 開放登入)	Finding the right problem and the right solution (design thinking and lean startup)	Joco Amante/ Head of Trainings, makesense Philippines
7 月 23 日 (四)	18:30-21:00 (18:00 開放登入)	Introduction of Social Business	Lamiya Morshed/ Executive director of Yunus Centre

7月30日 (四)	18:30-21:00 (18:00 開放登入)	Social entrepreneurship and systemic change (systems thinking)	Joco Amante/ Head of Trainings, makesense Philippines
8月06日 (四)	18:30-21:00 (18:00 開放登入)	Grameen Bank and Microfinance	Jahangir Alam Chowdhury/ Professor, Department of Finance, University of Dhaka
8月13日 (四)	18:30-21:00 (18:00 開放登入)	Growing your fanbase: an introduction to community development	Pepper Limpoco/ Asia Community Developer, makesense Philippines
			Joco Amante/ Head of Trainings, makesense Philippines

※課程資訊以競賽官網公布為準。

## 二、食農創新與 SDG-12 工作坊

- (一) 辦理方式：由家樂福講師現場授課，地點於家樂福門市舉辦，詳見競賽官網。
- (二) 課程證書：參加任一堂課程頒發參與證書。
- (三) 報名方式：請至競賽官網報名，每一場次現場名額限 40 人、線上名額限 100 人參與。

## 玖、注意事項

- 一、每人限參與一隊，參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。
- 二、曾晉級第一屆至第四屆尤努斯獎準決賽之團隊，不得重複提出同一提案參賽。
- 三、如參賽者之創業或方案計畫書內容有變更或修正，得於競賽收件截止日前補齊（以電子郵件寄出顯示時間為準），主辦單位確認收件後才算完成報名。
- 四、入圍決賽之團隊名單將於活動官方網站公布。入圍決賽之團隊，須提供證明文件等相關資料以供查驗其是否符合參賽資格。
- 五、參賽團隊於競賽活動期間提供之競賽資料內容，主辦單位擁有公開使用於社會企業推廣及教育等非營利用途之權利。

六、參賽隊伍如有違反競賽精神或規則之情事，主辦單位保有取消參賽資格之權利。

七、競賽活動相關辦法如有變更或調整，請以官方網頁公告內容為主，活動如因故無法進行時，主辦單位將公告於活動網頁，並有權決定修改、暫停或取消本活動。

#### 壹拾、聯絡方式

國立中央大學尤努斯社會企業中心

- 電子信箱：[yunus.sbc@g.ncu.edu.tw](mailto:yunus.sbc@g.ncu.edu.tw)
- 聯絡電話：(03) 422-7151 分機 26010、分機 66621
- 活動官方網站：<http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize/>
- Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/YSBC.NCU/>